



höttl-Anwender haben jetzt noch mehr Vorteile:

- International ausgerichtet
- Quick Response vom POS
- Ausgefeilte Flächenbewirtschaftung
- Multichannelfähig
- Konsistenter Datenfluss

Bei manchen platzen die Blüenträume. höttl-Anwender schöpfen aus dem Vollen!

Multichannel

Verschiedene Vertriebskanäle müssen integriert gesteuert werden. Dies erfordert eine Warenwirtschaft, die alle Systeme abbildet.

höttl Retail Solutions hat sie!



Die höttl-Warenwirtschaft „RetailFlow“ ist darauf ausgelegt, alle Vertriebskanäle mit ihren unterschiedlichen Varianten in einer Lösung abzubilden. Ob eigene Filialen oder Franchise-Stores, ob klassischer Großhandel oder Depotsysteme, ob Flagship-Stores oder Web-Shops: Die höttl-Warenwirtschaft deckt alle spezifischen Erfordernisse und führt alle Daten in übersichtlichen, vergleichbaren Berichten zusammen.

Eigene Filialen, Shop in Shops, Franchise-Stores, Web-Stores: Viele Wege führen zum Kunden. Die verschiedenen Vertriebskanäle aber müssen warenwirtschaftlich übergreifend abgebildet werden. Denn Sortimentsentscheidungen können nur auf der Basis konsistenter, vergleichbarer Daten aus den Shops getroffen werden.

Die höttl-Lösung bildet warenwirtschaftlich alle Vertriebskanäle mit ihren jeweiligen Besonderheiten komplett ab. Damit Sie die unterschiedlichen Shops integriert steuern können. Damit Sie immer ganz genau wissen, wo Sie wie viel Geld verdienen.



höttl Retail Solutions GmbH

Hof Meisebach · 36251 Bad Hersfeld · Fon: (0 66 21) 92 00-0 · info@hoettl.com · www.hoettl.com