

Pressemeldung

Vernetzung der Verkaufskanäle: Die großen Drei der Handelssoftware gehen gemeinsame Wege

Bad Hersfeld/Hamburg/Ludwigsburg, 21.06.2018 – Die drei führenden Softwareunternehmen für Handelslösungen gehen zukünftig gemeinsame Wege. Die eFulfilment Transaction Services GmbH, die Futura Retail Solutions AG sowie die höltl Retail Solutions GmbH schließen sich unter dem Dach der ROQQIO Commerce Solutions GmbH zusammen. Im Fokus der zukünftigen Arbeit der drei Unternehmen steht eine vollintegrierte Omnichannel Lösung für Handelsunternehmen, mit der alle Verkaufskanäle grenzenlos vernetzt werden.

Shopper auf allen Kanälen: Kunden wollen heute ein nahtloses Einkaufserlebnis, egal ob online via App, am Computer oder physisch in der Filiale. Ziel vieler Händler ist es daher, stationäre und digitale Verkaufskanäle so miteinander zu verbinden, dass sie sich perfekt ergänzen. „Schlüssel zur Vision einer grenzenlosen Customer-Journey ist eine integrierte Omnichannel-Software, die vom Order Management über die Logistik bis hin zum Versand alle Prozesse der Handelskette abdeckt. Daran werden die insgesamt 230 Mitarbeiter der neuen Gruppe künftig arbeiten“, sagt Vanjo Wandscher, CEO der Futura Retail Solutions AG. Darüber hinaus bleiben die drei Unternehmen weiterhin in ihren Segmenten und unter ihren jeweiligen Marken tätig und bauen ihr Angebot weiter aus.

Futura und höltl gehören zu den führenden Lösungsanbietern auf dem Gebiet digitaler Verkaufstools, POS- und Warenwirtschaftssysteme für den stationären Handel. In Kombination mit dem langjährigen Know-how von eFulfilment für die zentrale Steuerung von eBusiness Prozessen bieten die Unternehmen zukünftig eine durchgängige Omnichannel-Landschaft für den stationären wie für den Onlinehandel an. „Seit mehr als zehn Jahren steht die Vernetzung der Verkaufskanäle in unserem Fokus“, sagt Thomas Franke, Gründer und CTO der eFulfilment Transaction Services GmbH. „Mit dem Zusammenschluss setzen wir diese Strategie konsequent um und gehen einen weiteren großen Schritt in unserem Bereich der Retailintegration.“

Von dem Zusammenschluss profitieren Unternehmen unterschiedlicher Branchen, insbesondere auch die, die bereits heute Software von eFulfilment, Futura und höltl einsetzen, bei der Umsetzung ihrer Omnichannel-Strategie. „Durch das Zusammengehen werden Innovationen für den Handel einem noch breiterem Kundenspektrum zugänglich“, so Johannes Schick, CEO der höltl Retail Solutions GmbH. „Mit dem gemeinsamen Entwicklerteam können wir wesentlich schneller auf die Marktbedürfnisse reagieren und sogar Trends setzen.“

Bildmaterial zur aktuellen Pressemeldung finden Sie unter: <http://www.roqqio.com/presse>

Zu den Unternehmen:

eFulfilment Transaction Services GmbH

Das Ludwigsburger Unternehmen wurde 2004 gegründet. Seine eBusiness-Software eF|CommerceEngine verbindet und automatisiert als Schaltzentrale alle relevanten Cross-Channel-Prozesse. Sie passt sich exakt an bestehende Systeme an und erweitert die Infrastruktur um fehlende Funktionen.

www.efulfilment.de

Futura Retail Solutions AG

Die Futura Retail Solutions mit Sitz in Hamburg wurde 1975 gegründet. Sie ist spezialisiert auf Warenwirtschafts- und Filiallösungen bestehend aus Online-Kasse und dem mobilem Tool „Futura4SalesAssistant“ zur Verkaufsberatung.

www.futura4retail.com

höttl Retail Solutions GmbH

Die höttl Retail Solutions wurde 1972 in Bad Hersfeld gegründet. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Software-Lösungen für Kasse und Warenwirtschaft. Seit 2018 ist das Softwarehaus zudem mit der Self-Checkout App "BuyBye" auf dem Markt.

www.hoeltl.com

Pressekontakt

Janina Prillwitz
höttl Retail Solutions GmbH

Hof Meisebach, D-36251 Bad Hersfeld
Telefon: +49 6621-9200-114
E-Mail: Janina.Prillwitz@hoeltl.com
<http://www.hoeltl.com>

Ihr Partner Public Relations

Oliver Kirch, Martin Schulze
g i w Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft m b H
Holunderweg 84, 45133 Essen
Telefon: +49 201 877867-20
E-Mail: hoeltl@giw.de
www.giw.de

Press release

Omnichannel Commerce: The big three commerce software companies join forces

Bad Hersfeld/Hamburg/Ludwigsburg, 21.06.2018 – The three leading software companies for commerce solutions are set to join forces. eFulfilment Transaction Services GmbH, Futura Retail Solutions AG and höttl Retail Solutions GmbH are merging under the umbrella of ROQQIO Commerce Solutions GmbH. Going forwards the three companies will be focusing on creating a fully integrated omnichannel solution for trading companies which connects all of their sales channels with no limits.

Shopping via all channels: Customers nowadays want a seamless shopping experience, whether they are buying online via an app, on their computer or in person in branch. The goal for many retailers is therefore to connect their over-the-counter and digital sales channels in such a way that they perfectly complement one another. “The key to creating a limitless customer journey is to have an integrated omnichannel software that covers all the processes of the supply chain, from order management and logistics through to distribution. This is what all 230 employees of the new group will be collectively working on going forwards,” says Vanjo Wandscher, CEO of Futura Retail Solutions AG. In addition, the three companies will remain active in their segments and respective markets and continue to expand their offerings.

Futura and höttl are among the leading solutions providers for digital sales tools, POS- and enterprise resource planning systems for over-the-counter sales. Combined with the longstanding expertise of eFulfilment in the centralised management of e-business processes, the companies will in future provide a seamless omnichannel landscape for over-the-counter and online sales. “For over ten years now we’ve been focused on linking up sales channels,” says Thomas Franke, founder and CTO of

eFulfilment Transaction Services GmbH. “This merger will allow us to continue implementing this strategy and take another big step within our field of retail integration.”

Benefitting from the merger will be companies from a wide range of industries creating a new shopping experience for their customers across all channels, especially if they already use the software of eFulfilment, Futura and höltl. “This new diversity within the Group will enable us to bring innovations to a broader customer range,” says Johannes Schick, CEO of höltl Retail Solutions GmbH. “With the combined development team we will optimise our time-to-market and set trends.”

Pictures of the current press release: <http://www.roqqio.com/presse>

About the companies:

eFulfilment Transaction Services GmbH

The Ludwigsburg firm was founded in 2004. Its e-business software eF|CommerceEngine acts as a control centre, combining and automating all of the relevant cross-channel processes. It adapts perfectly to existing systems and extends their infrastructure to include missing functions.

www.efulfilment.de

Futura Retail Solutions AG

Futura Retail Solutions, based in Hamburg, was founded in 1975. It specialises in ERP and store solutions including online checkout and the mobile tool “Futura4SalesAssistant”, which offers sales advice.

www.futura4retail.com

höltl Retail Solutions GmbH

höltl Retail Solutions was founded in 1972 in Bad Hersfeld. The company offers comprehensive cash desk and ERP software solutions. In 2018 the software firm introduced its self-checkout app “BuyBye” to the market.

www.hoeltl.com

Press contact

Janina Prillwitz
höltl Retail Solutions GmbH

Hof Meisebach, D-36251 Bad Hersfeld
Telefon: +49 6621-9200-114
E-Mail: Janina.Prillwitz@hoeltl.com
<http://www.hoeltl.com>

Your partner for Public Relations

Oliver Kirch, Martin Schulze
g i w Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft m b H
Holunderweg 84, 45133 Essen
Telefon: +49 201 877867-20
E-Mail: hoeltl@giw.de
www.giw.de